

Lernkarte zu

Thema: Kambodscha- Netzwerken

Autor*in: CW

Kurskürzel BL: 0203

Datum: 4/3/21

Region oder Land des Themas:

Kambodscha-Battambang



SDGs des Themas:



Partnerschaften zur Erreichung der Z

- Bitte auswählen -



Die Lernziele:

Verständnis der NGO-Dichte in Battambang,
Netzwerken in Kambodscha,
Interkulturelle Teams anleiten, Partizipatorisches Führen von Teams
Entwicklung von Curricula im interkulturellen Kontext

Methoden für das selbstgesteuerte Lernen:

Texte, Lehr-Videos, Lernhacks, Reflektionsgespräche,



Ressourcen zum Thema:

Kulturelle Aspekte:

https://youtu.be/_e_VRSgx6r8

(22.02.2021) Culture Video Europe-Asia

<https://www.germanaccelerator.com/blog/asian-business-culture-2/>

(22.02.2021)

https://mpira.ub.uni-muenchen.de/88060/1/MPRA_paper_88060.pdf

(22.02.2021) -> Chinesische Einfluss auf Cambodia (past and present)

<https://cambodia-communication.weebly.com/non-verbal.html>

(22.02.2021) -> Cambodia Intercultural Communication

<https://burningessays.com/essay/intercultural-communication-and-negotiation-in-indochina-cambodia-laos-and-vietnam-essay-11231>

(22.02.2021)

<https://culturalatlas.sbs.com.au/cambodian-culture/cambodian-culture-business-culture> (22.02.2021)

<https://www.communicaid.com/country/cambodia/>

(22.02.2021)

<http://www.ukabc.org.uk/wp-content/uploads/2018/03/Doing-Business-in-Cambodia-Guide.pdf>

